

Login met je Weblog account en ga vanuit je Dashboard naar:

Dashboard

Weblog.nl opties

Berichten

Media

Links

Pagina's

Alle pagina's

Nieuwe pagina

Reacties

BleoG

Pagina's [Nieuwe pagina](#)

Alles (1) | Gepubliceerd (1) | Prullenbak (2)

Acties Alles tonen

<input type="checkbox"/>	Titel	Auteur	<input type="button" value="0"/>	Datum	Robots Meta
<input type="checkbox"/>	BleoG	Leo Graper	<input type="button" value="0"/>	20 november 2011 Gepubliceerd	Noindex, Nofollow
<input type="checkbox"/>	Titel	Auteur	<input type="button" value="0"/>	Datum	Robots Meta

Ik had al eerder een Pagina gemaakt, maar de bedoeling is dat je onder de tab **Pagina's** een nieuwe pagina maakt.

Wat je hier verder inzet, en hoe de pagina verder heet is niet van belang, leef je maar uit met de tekst!

Publiceer deze pagina (knop uiterst rechts) en ga in de linker kolom naar **Instellingen** en kies daaronder voor **Lezen**

Instellingen | Lezen

De startpagina toont

- Mijn laatste berichten
- Een [statische pagina](#) (hieronder kiezen)

Voorpagina:

Berichtpagina:

Sitepagina's tonen maximaal

berichten

RSS-feeds tonen de meest recente

onderwerpen

Voor elk artikel in de feed, toon

- Volledige tekst
- Samenvatting

De bedoeling hier is dat je kies voor een **Statische pagina** en dat je de zojuist gemaakte pagina kiest als voorpagina.

Alleen de optie voor **Volledige tekst** nog aan, de rest van de waarden is niet echt van belang.

Nu komt het lastigste gedeelte van de gehele exercitie, want je moet een Google (Gmail) account hebben, en je moet je Weblog.nl adres toevoegen aan de dienst Google Analytics.

Laat je hier niet door afschrikken, begin eerst met een Google account aan te maken, heb je die al, log dan in bij Google.

Ga nu in de linkerkolom naar SEO, klik op de link **Google Webmaster Tools**, zoals je hieronder ziet.

The screenshot shows a CMS dashboard with a left sidebar. The sidebar has a 'Newsletter' link at the top, followed by 'SEO' which is highlighted with a dark grey arrow. Below 'SEO' are several menu items: 'Dashboard', 'Titles', 'Indexation', 'XML Sitemaps', 'Permalinks', 'Internal Links', 'RSS', and 'Import & Export'. At the bottom of the sidebar is a 'Menu invouwen' button. The main content area is titled 'Webmaster Tools' and contains the text: 'You can use the boxes below to verify with the different Webmaster Tools, if your site is already verified, you can ju:'. Below this text are three input fields: 'Google Webmaster Tools:' (with a redacted URL), 'Yahoo! Site Explorer:', and 'Bing Webmaster Tools:'. A blue 'Save Settings' button is located at the bottom of the main content area.

Je komt nu als het goed is op de Google.com pagina met je website(s), of je moet een eerste website/weblog opgeven.

Daarna wil Google middels een verify zien dat de website echt van jou is.

Kies hier voor **Alternate methods**, en zie hieronder voor het volgende scherm.

Verify ownership

There are several ways to prove to Google that you own

Recommended method

[Alternate methods](#)

Recommended: Upload an HTML fil

You can use this option if you are able to upload new fil

Instructions:

1. **Download** [this HTML verification file](#). [googlea8257
2. **Upload** the file to <http://c-v-o.nl/>
3. **Confirm** successful upload by visiting <http://c-v-o.r>
4. **Click** Verify below.

To stay verified, don't remove the HTML file, even after

Verify ownership

There are several ways to prove to Google that you own <http://c-v-o.nl/>. Select the option that is easiest for you. ([More information about site verification.](#))

Recommended method

Alternate methods

Add a meta tag to your site's home page

You can use this option if you are able to edit your site's HTML.

Instructions:

1. **Copy** the meta tag below, and paste it into your site's home page. It should go in the <head> section, before the first <body> section.

```
<meta name="google-site-verification" content="zNJm-1t7CO92ABrNowVu2NVVca2T4WhQJ3RxK7NwQdI" />
```

[Show me an example](#)

2. **Click** Verify below.

To stay verified, don't remove the meta tag, even after verification succeeds.

Add a DNS record to your domain's configuration

You can use this option if are able to sign in to your domain registrar or hosting provider and add a new DNS record.

Use your Google Analytics account

You can use this option if your site already has a Google Analytics tracking code that uses the [asynchronous snippet](#). You must be an administrator on the Analytics account.

Verify

Not now

Selecteer nu de de gehele `< meta name="...."/>` string en Ctrl-C (kopieer) deze.

Ga naar je Weblog terug en Ctrl-V (paste) dit in het Google Webmaster Tools veld, en klik op **Save settings**.

Wacht tot Weblog dit bewaard, de performance is nu redelijk maar gisteren belabberd, dus vergewis jezelf ervan dat het echt bewaard is.

Ga nu terug naar bovenstaand scherm, en klik op **Verify**.

Gefeliciteerd, je bent 'baas' over je Weblog!

Je kunt overigens in de SEO tab in weblog ook nog allerlei zaken aanpassen, ik zou daar in ieder geval de indexeringen van Google uitzetten, per slot van rekening wil je je nieuwe Blog bekend laten worden, toch?

Nu zou alles in orde moeten zijn, en gaan we naar het laatste gedeelte, de Pagina die we in het begin gemaakt hebben, of al hadden. Als je deze voor je pakt, zul je als je naar beneden scrollt zien dat er iet bijgekomen is.

SEO

Menu invouwen

Aantal woorden: 0 Laatst bewerkt door Leo Graper op 2 januari 2012 om 21:

WordPress SEO by Yoast

General **Page Analysis** Advanced

Snippet Preview: [BleoG - BleoG](#)
...
[leograper.weblog.nl/](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

Focus Keyword:
What is the main keyword or key phrase this page should be found for? Find related keywords

SEO Title:
Title display in search engines is limited to 70 chars, **57** chars left.
If the SEO Title is empty, the preview shows what the plugin generates based on your [title template](#). Generate SEO title

Meta Description:
The **meta** description will be limited to 156 chars, **156** chars left.
If the meta description is empty, the preview shows what the plugin generates based on your [meta description template](#).

Genereer hier een SEO title, klik hiervoor op **Generate SEQ title**.

Klik hierna op Advanced, en zie het scherm hieronder:

Meta Robots Index: Index Noindex

Meta Robots Follow: Follow Nofollow

Meta Robots Advanced:
None
NO ODP
NO YDIR
No Archive
No Snippet

Advanced meta robots settings for this page.

Include in Sitemap:
Auto detect

Should this page be in the XML Sitemap at all times, regardless of Robots Meta settings?

Sitemap Priority:
Automatic prioritization

The priority given to this page in the XML sitemap.

Canonical URL:
[Empty text box]

The canonical URL that this page should point to, leave empty to default to permalink. [Cross domain canonical](#) supported too

301 Redirect:
http://leograper.wordpress.com

The URL that this page should redirect to.

Er hier zit dan ook de ‘toverdoos’, zet hier desgewenst de indexen uit, laat de rest staan zoals het staat, en last but not least, zet bij de **301 Redirect** je nieuwe adres, en klaar is Kees!

Hierna zal iedereen die kiest voor [http://leograper.web\(-\)log.nl](http://leograper.web(-)log.nl), doorgestuurd worden naar <http://leograper.wordpress.com>!

Deze ‘truc’ werkt ook voor de artikelen die je hebt, die krijgen eenzelfde menu erbij, maar dat is veel werk.

Op het moment van schrijven werkt de export van SEO (dat is een andere export dan die van Wordpress!) nog niet, of deze het gaat doen weet ik niet, mogelijk dat daar nog wat mee te doen is.

Kijk ook nog even bij de Indexation van de SEO module (met dank aan Joost de Valk, de maker, [website SEO](#)).

Om het indexeren van de oude Blog evt. te stoppen, en zo de nieuwe meer kans te geven verwijs ik naar andere artikelen op het Web, het zou te ver gaan om er hier over te schrijven, dit is allemaal al een keer gemaakt.

Ik heb getracht het zo duidelijk mogelijk neer te zetten, zonder te veel te verdiepen in zaken die je niet hoeft te weten. Ikzelf ben al lang bezig met diversen aspecten in en om Webloggen, en het grootste gedeelte, zeg maar op het SEO gedeelte na, wat je hier leest heb ik al tijden in gebruik, dus ik hoop dat ik duidelijk ben in deze gevallen.

Goed, ik hoop dat het iedereen die dit in handen krijgt het lukt om dit te implementeren.

Wacht overigens niet te lang met dit door te voeren, Sanoma heeft al vaker zaken van de één op het andere moment uitgezet (omwille van de data integriteit) en er zijn ook geen garanties dat dit zal blijven werken, in het verleden behaalde...

Succes mensen!

Met vriendelijke groet,

Leo Graper.